W 2006 roku Fundacja TVN „nie jesteś sam" skupiła swoją działalność na pozyskiwaniu środków finansowych na rzecz pomocy placówkom medycznym, a także ludziom pokrzywdzonym przez los.
Fundacja TVN w 2006 roku udzielała pomocy kierując się Regulaminem.
W 2006 roku Zarząd w celu pozyskiwania środków finansowych na statutową działalność przeprowadził następujące akcje i imprezy:

- Akcja pt. „Przekaż 1% swojego podatku dochodowego"

W miesiącach marzec i kwiecień 2006 roku Fundacja TVN prowadziła akcję pt. „ Przekaż nam 1 % swojego podatku dochodowego". Telewizja TVN emitowała na antenie zwiastuny promujące akcje Fundacji TVN, w których udział wzięło 54 znanych osób (dziennikarze, aktorzy).
Akcja została także wsparta reklamami opublikowanymi w ogólnopolskiej prasie.
Dzięki wpłatom z tytułu 1% podatku Fundacja TVN uzyskała kwotę 840 460,35 PLN
Środki finansowe pozyskane z tytułu w/w wpłat zostały przeznaczone przez Fundację TVN na zakup profesjonalnego sprzętu medycznego dla szpitali oraz pomoc podopiecznym Fundacji TVN.

- SMS –OWA akcja pt. „Sukienki z programu „Taniec z gwiazdami""

W 2006 roku Telewizja TVN licytowała na antenie sześć sukienek z programu „Taniec z Gwiazdami". Dzięki wysyłanym przez widzów SMS –om Fundacja TVN uzyskała kwotę 140 315,00 PLN
Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na zakup sprzętów medycznych przeznaczonych dla ludzi niepełnosprawnych tj. wózki inwalidzkie, protezy kończyn.

- „Sopot Festiwal 2006" charytatywna akcja Fundacji TVN na rzecz ludzi głuchoniemych

Podczas trzeciego dnia Sopot Festivalu 2006 Fundacja TVN zbierała środki finansowe na zakup implantów ślimakowych dla głuchoniemych. Była to już druga zbiórka prowadzona przez Fundację TVN na w/w cel właśnie w ramach realizowanego przez TVN Festivalu w Sopocie.
Pieniądze były zbierane od widzów TVN, których do wysyłania SMS- ów zachęcali prezenterzy prowadzący Festival.
Dzięki tej akcji Fundacja TVN uzyskała kwotę 422 255,00 PLN.
Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na zakup 6 implantów ślimakowych.

- Akcja pomocy „Dom Dziecka" realizowana wspólnie z redakcją programu „Uwaga"

W 2006 roku już po raz drugi Fundacja TVN wspólnie z programem „Uwaga" zorganizowała zbiórkę pieniędzy na pomoc dwóm Domom Dziecka – w Morągu i w Stalowej Woli.
Zbiórka pieniędzy trwała miesiąc i prowadzona była za pośrednictwem SMS –ów.
Dzięki tej akcji Fundacja TVN uzyskała kwotę 1 500 325,00 PLN.

Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na dokończenie remontów i zakupu mebli na potrzeby dwóch Domów Dziecka.

- Świąteczna akcja Fundacji TVN realizowaną wspólnie z redakcją programu „Uwaga"

W grudniu 2006 roku Fundacja TVN, jak co roku zorganizowała swoją największą, świąteczną akcję. Tym razem, po raz pierwszy była ona organizowana wspólnie z programem „Uwaga".
Fundacja TVN gościła na Oddziale Hematologii i Onkologii Szpitala w Szczecinie, gdzie leczona była bohaterka programu „Uwaga" – 13 letnia chora na nowotwór Natalia Kacperek.
Akcja zbierania pieniędzy za pośrednictwem SMS –ów od widzów TVN trwała 6 tygodni.
Dzięki tej akcji Fundacja TVN uzyskała kwotę 3 293 914,69 PLN
Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na zakup leku o nazwie VFEND dla Natalii Kacperek (12 miesięczna kuracja) oraz na pomoc innym ciężko chorym dzieciom, a także na zakup specjalistycznych łóżek na potrzeby szpitala ortopedycznego STOCER w Konstancinie i na zakup leków potrzebnych Szpitalowi w Szczecinie.

- Świąteczna akcja pt. „Kup misia temu, kogo kochasz i pomóż tym, którzy potrzebują pomocy"

W grudniu 2006 roku Fundacja TVN zorganizowała akcję, w której zachęcała do zakupu specjalnych, bo zaprojektowanych przez dzieci maskotek - miśków.
Była to limitowana edycja 3 597 egzemplarzy miśków. Telewizja TVN emitowała na swojej antenie zwiastun akcji, w którym udział wzięły gwiazdy TVN.
Misie wyprodukowała firma Bukowski Design of Sweden Pani Barbary Bukowskiej.
Wszystkie misie zostały sprzedane w ciągu 2 tygodni.
Dzięki tej akcji Fundacja TVN uzyskała kwotę około 149 806,40 PLN
Środki finansowe pozyskane ze sprzedaży miśków Fundacja TVN przeznaczy na zakup sprzętów medycznych dla szpitali.

- Program „Zielone drzwi"

W 2006 roku Telewizja TVN wyemitowała 20 programów poświęconych działalności charytatywnej. Podczas każdego programu widzowie wysyłali SMS–y o treści POMOC, z przeznaczeniem dla osób pokrzywdzonych przez los.
Dzięki SMS –om z programu „Zielone drzwi" w 2006 roku Fundacja TVN uzyskała: kwotę 2 702 024,00 PLN.
Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na wsparcie osób pokrzywdzonych przez los (chorych, biednych).

- III etap charytatywnej akcji „Odnawiamy nadzieję"

W maju 2006 roku odbył się trzeci, ostatni już etap akcji pt. „Odnawiamy Nadzieję", której celem był remont głównych Klinik Centrum Zdrowia Dziecka.
Akcja realizowana była w latach 2003, 2004 oraz 2006.

Organizatorami akcji były: Fundacja TVN oraz Fundacja Jolanty Kwaśniewskiej „Porozumienie bez barier”.
W trakcie trzech etapów akcji udało się zgromadzić kwotę około 15 000 000 PLN.
Dzięki SMS –om wysyłanym na rzecz akcji w 2006 roku Fundacja TVN uzyskała kwotę 2 515 626,60 PLN.
Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na remont Kliniki Hepatologii Immunologii i Gastroenterologii.

Od początku swojej działalności Fundacja TVN zgromadziła, a tym samym przekazała na cele charytatywne kwotę ponad 52 000 000 PLN. W roku 2006 uzbieraliśmy 13 055 975,83 PLN.
Z pomocy Fundacji od początków jej istnienia skorzystało ponad 3 tysiące osób fizycznych. W samym 2006 roku 504 osoby skorzystały z przyznanych świadczeń rehabilitacyjnych, 658 osobom wypłacono w ubiegłym roku miesięczne zapomogi.

Warszawa, dnia 28 marca 2007r.