

W 2006 roku Fundacja TVN „nie jesteś sam” skupiła swoją działalność na pozyskiwaniu środków finansowych na rzecz pomocy placówkom medycznym, a także ludziom pokrzywdzonym przez los.

Fundacja TVN w 2006 roku udzielała pomocy kierując się Regulaminem.

W 2006 roku Zarząd w celu pozyskiwania środków finansowych na statutową działalność przeprowadził następujące akcje i imprezy:

*- Akcja pt. „Przełącz 1% swojego podatku dochodowego”*

W miesiącach marzec i kwiecień 2006 roku Fundacja TVN prowadziła akcję pt. „Przełącz nam 1 % swojego podatku dochodowego”. Telewizja TVN emitowała na antenie zwiastuny promujące akcje Fundacji TVN, w których udział wzięło 54 znanych osób (dziennikarze, aktorzy).

Akcja została także wsparta reklamami opublikowanymi w ogólnopolskiej prasie.

Dzięki wpłatom z tytułu 1% podatku Fundacja TVN uzyskała kwotę 840 460,35 PLN

Środki finansowe pozyskane z tytułu w/w wpłat zostały przeznaczone przez Fundację TVN na zakup profesjonalnego sprzętu medycznego dla szpitali oraz pomoc podopiecznym Fundacji TVN.

*- SMS –OWA akcja pt. „Sukienki z programu „Taniec z gwiazdami”*

W 2006 roku Telewizja TVN licytowała na antenie sześć sukienek z programu „Taniec z Gwiazdami”. Dzięki wysyłanym przez widzów SMS –om Fundacja TVN uzyskała kwotę 140 315,00 PLN

Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na zakup sprzętów medycznych przeznaczonych dla ludzi niepełnosprawnych tj. wózki inwalidzkie, protezy kończyn.

*- „Sopot Festiwal 2006” charytatywna akcja Fundacji TVN na rzecz ludzi głuchoniemych*

Podczas trzeciego dnia Sopot Festivalu 2006 Fundacja TVN zbierała środki finansowe na zakup implantów ślimakowych dla głuchoniemych. Była to już druga zbiórka prowadzona przez Fundację TVN na w/w cel właśnie w ramach realizowanego przez TVN Festivalu w Sopocie.

Pieniądze były zbierane od widzów TVN, których do wysyłania SMS- ów zachęcali prezenterzy prowadzący Festival.

Dzięki tej akcji Fundacja TVN uzyskała kwotę 422 255,00 PLN.

Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na zakup 6 implantów ślimakowych.

*- Akcja pomocy „Dom Dziecka” realizowana wspólnie z redakcją programu „Uwaga”*

W 2006 roku już po raz drugi Fundacja TVN wspólnie z programem „Uwaga” zorganizowała zbiórkę pieniędzy na pomoc dwóm Domom Dziecka – w Morągu i w Stalowej Woli.

Zbiórka pieniędzy trwała miesiąc i prowadzona była za pośrednictwem SMS –ów.

Dzięki tej akcji Fundacja TVN uzyskała kwotę 1 500 325,00 PLN.

Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na dokończenie remontów i zakupu mebli na potrzeby dwóch Domów Dziecka.

*- Świąteczna akcja Fundacji TVN realizowaną wspólnie z redakcją programu „Uwaga”*

W grudniu 2006 roku Fundacja TVN, jak co roku zorganizowała swoją największą, świąteczną akcją. Tym razem, po raz pierwszy była ona organizowana wspólnie z programem „Uwaga”.

Fundacja TVN gościła na Oddziale Hematologii i Onkologii Szpitala w Szczecinie, gdzie leczona była bohaterka programu „Uwaga” – 13 letnia chora na nowotwór Natalia Kacperek.

Akcja zbierania pieniędzy za pośrednictwem SMS –ów od widzów TVN trwała 6 tygodni.

Dzięki tej akcji Fundacja TVN uzyskała kwotę 3 293 914,69 PLN

Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na zakup leku o nazwie VFEND dla Natalii Kacperek (12 miesięczna kuracja) oraz na pomoc innym ciężko chorym dzieciom, a także na zakup specjalistycznych łóżek na potrzeby szpitala ortopedycznego STOCER w Konstancinie i na zakup leków potrzebnych Szpitalowi w Szczecinie.

*- Świąteczna akcja pt. „Kup misia temu, kogo kochasz i pomóż tym, którzy potrzebują pomocy”*

W grudniu 2006 roku Fundacja TVN zorganizowała akcję, w której zachęcała do zakupu specjalnych, bo zaprojektowanych przez dzieci maskotek - miśków.

Była to limitowana edycja 3 597 egzemplarzy miśków. Telewizja TVN emitowała na swojej antenie zwiastun akcji, w którym udział wzięły gwiazdy TVN.

Misie wyprodukowała firma Bukowski Design of Sweden Pani Barbary Bukowskiej.

Wszystkie misie zostały sprzedane w ciągu 2 tygodni.

Dzięki tej akcji Fundacja TVN uzyskała kwotę około 149 806,40 PLN

Środki finansowe pozyskane ze sprzedaży miśków Fundacja TVN przeznaczy na zakup sprzętów medycznych dla szpitali.

*- Program „Zielone drzwi”*

W 2006 roku Telewizja TVN wyemitowała 20 programów poświęconych działalności charytatywnej. Podczas każdego programu widzowie wysyłali SMS-y o treści POMOC, z przeznaczeniem dla osób pokrzywdzonych przez los.

Dzięki SMS –om z programu „Zielone drzwi” w 2006 roku Fundacja TVN uzyskała: kwotę 2 702 024,00 PLN.

Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na wsparcie osób pokrzywdzonych przez los (chorych, biednych).

*- III etap charytatywnej akcji „Odnawiamy nadzieję”*

W maju 2006 roku odbył się trzeci, ostatni już etap akcji pt. „Odnawiamy Nadzieję”, której celem był remont głównych Klinik Centrum Zdrowia Dziecka.

Akcja realizowana była w latach 2003, 2004 oraz 2006.

Organizatorami akcji były: Fundacja TVN oraz Fundacja Jolanty Kwaśniewskiej „Porozumienie bez barier”.

W trakcie trzech etapów akcji udało się zgromadzić kwotę około 15 000 000 PLN.

Dzięki SMS –om wysyłanym na rzecz akcji w 2006 roku Fundacja TVN uzyskała kwotę 2 515 626,60 PLN.

Środki finansowe pozyskane w ramach w/w zbiórki publicznej Fundacja TVN przeznaczyła na remont Kliniki Hepatologii Immunologii i Gastroenterologii.

Od początku swojej działalności Fundacja TVN zgromadziła, a tym samym przekazała na cele charytatywne kwotę ponad 52 000 000 PLN. W roku 2006 zbieraliśmy 13 055 975,83 PLN.

Z pomocy Fundacji od początków jej istnienia skorzystało ponad 3 tysiące osób fizycznych. W samym 2006 roku 504 osoby skorzystały z przyznanych świadczeń rehabilitacyjnych, 658 osobom wypłacono w ubiegłym roku miesięczne zapomogi.

Warszawa, dnia 28 marca 2007r.